

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАБОТЫ ОТДЕЛА МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются функции и метод усовершенствования работы отдела материально-технического снабжения.*

***Ключевые слова:** оптимальные методы, электронная площадка, оперативности поставок, экономия средств.*

DEVELOPMENT OF ACTIONS ON IMPROVEMENT OF WORK OF DEPARTMENT OF LOGISTICS

***Abstract:** This article discusses the function and method of improving the operation of Department financially-technical supply.*

***Keywords:** optimal methods, electronic platform, efficient supply chain, cost savings.*

В настоящее время актуальной задачей для каждой компании является организация эффективной работы отдела материально-технического снабжения (ОМТС) как фактора предопределяющего снижение себестоимости приобретаемой и выпускаемой продукции, повышение качества такой продукции, увеличение прибыли и рентабельности в целом. Основными функциями отдела являются:

- исследование рынка материальных ресурсов;
- планирование закупочной деятельности;
- логистика поставки и сбыта продукции.

В условиях рынка у предприятий возникает право выбора поставщика, а значит, и право закупки более качественных материальных ресурсов. Это позволяет обеспечить условия для расширения рынка поставщиков предприятия внимательно изучать качественные характеристики продукции, изготавливаемой различными поставщиками. Критериями выбора поставщика могут быть надежность поставки, возможность выбора способа доставки, время осуществления заказа, условия оплаты и др.

В настоящее время получили широкое распространение определенные способы обеспечения предприятия материальными ресурсами: проведение конкурсов, аукционы, редукционные, запросы предложений, запрос котировок цен через электронно-торговые площадки и товарно-сырьевые биржи.

Коммерческая организация, не ограниченная нормами законодательства РФ в сфере закупочной деятельности (44-ФЗ и 223-ФЗ), вправе самостоятельно определить для себя оптимальные методы проведения закупок. Кто-то сам ищет через интернет потенциальных поставщиков, кто-то выкладывает объявления на сайтах, участвует в ярмарках и выставках. Все это занимает много времени и может быть не эффективно и не надежно.

В целях экономии средств и оперативности поставок организация может создать свою собственную “электронную площадку”, на которой будут проводиться все закупки для нужд организации. “Электронная площадка” – это интернет-ресурс компании, на котором размещается информация о проводимых закупках. Работа такого ресурса регламентируется нормативными документами компании. Компания-заказчик посредством ресурса рассылает приглашение на участие в закупке потенциальным поставщикам. Участники предлагают

свою цену, условия по оплате и сроки поставки. Далее комиссией рассматриваются поступившие предложения, и определяется поставщик.

Таким образом, планирование работы отдела материально-технического снабжения является исключительно важным аспектом деятельности любого предприятия, т.к. главной задачей является доведение конкретных ресурсов до участников производства в необходимом количестве и объеме, в точный срок и с минимальными затратами.

Литература:

1. Косарева А.Н., Бахвалов С.Ю. Каналы товародвижения в логистической системе сбыта // Экономика и социум. 2015. № 3-1 (16). С. 941-946.

2. Косарева А.Н., Ахметшин Э.М. Методы оценки эффективности логистической деятельности // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием (10 декабря 2014 года). Елабуга, 2015. С. 120-122.

3. Газизов И.Ф., Трифонова Е.М., Бахвалов С.Ю. Производство нового вида продукции в целях импортозамещения на примере ООО УК «Просто молоко» // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 5-1 (84). С. 31-33.

4. Бахвалов С.Ю., Иванова О.В. Интегральный показатель качества работы городского общественного транспорта // Социокультурная среда российской провинции в прошлом и настоящем: материалы VII Международных Стахеевских чтений (19-20 ноября 2015 г.). Елабуга, 2015. С. 262-263.